



**tricoma<sup>®</sup>**

Cloud: ERP, CRM, WaWi, Shop



Corporate Design Manual

# Logonutzung

Unser Logo

# Der Kunde und Wir

Unser Logo ist eine Hommage an Ying und Yang, gepaart mit unternehmerischem Erfolg.

Ying und Yang steht für polar einander entgegengesetzte und dennoch aufeinander bezogene duale Kräfte oder Prinzipien, die sich nicht bekämpfen, sondern ergänzen.



Unser Logo

# Versionen

Das tricoma Logo darf in zwei Versionen genutzt werden. Zur Verwendung auf einem hellen Hintergrund muss **Version 1** verwendet werden. Für die Verwendung auf einem dunklem Hintergrund, muss **Version 2** verwendet werden.  
Der Claim „Cloud: ERP, CRM, WaWi, Shop“ muss bei jeder Verwendung enthalten sein.

Version 1



[Download](#)

Version 2



[Download](#)

Unser Logo

# Verwendung

## Schutzzone

Damit unser Logo stets gut lesbar und unverfälscht bleibt, muss eine Schutzzone um das Logo eingehalten werden.

Diese Schutzzone muss mindestens 5% der Logobreite zu anderen Designelementen betragen.



## Mindestgröße

Damit der Claim stets gut zu lesen ist, darf eine Logo-Breite von 200 px nicht unterschritten werden.



Unser Logo

## Dos and Don'ts



Logo in den richtigen Farben und Einhaltung der Schutzzone



Logoverwendung ohne Claim und / oder ohne „®“



Verzerren oder krümmen des Logos



Einfärben des Logos in nicht freigegebene Farben

Der Name

# Die Schreibweise

tricoma als Eigenname wird grundsätzlich komplett klein und in der Schriftart „Open Sans“ geschrieben.

**tricoma**



**TRICOMA**



**Tricoma**



Farbenwelt

# Unternehmensfarben

## Kernfarben

#5C9C0F

rgb(92, 156, 15)



**tricoma Grün**

#002949

rgb(0, 41, 73)



**tricoma Blau**

#000000

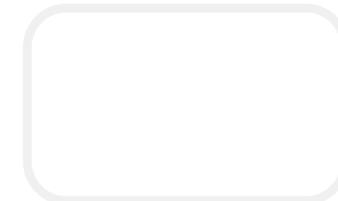
rgb(0, 0, 0)



**Schwarz**

#FFFFFF

rgb(255, 255, 255)



**Weiß**

SCAN NOW



**tricoma AG**

Am Mühlbach 1  
D-97475 Zeil am Main  
partner@tricoma.de  
www.tricoma.de